|  |  |
| --- | --- |
| **Территориальный орган****Федеральной службы****государственной статистики****по Удмуртской Республике****(Удмуртстат)**https://18.rosstat.gov.ru/ E-mail: 18.01.2@rosstat.gov.ru+7 (3412) 69-50-35<https://vk.com/udmurtstat> |  |
| Пресс-релиз | 11.12.2023 |

**Об изменении потребительских цен и тарифов**

**в Удмуртской Республике**

**в ноябре 2023 года**

В ноябре 2023 года в Удмуртской Республике индекс потребительских цен на товары и услуги составил 101,0%.

**Индексы потребительских цен по укрупненным группам**

в процентах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Ноябрь 2023**к октябрю 2023* | *Справочно:**ноябрь 2022**к октябрю 2022* |
| Все товары и услуги | 101,0 | 100,8 |
|  Продовольственные товары | 101,2 | 100,5 |
|  Непродовольственные товары | 100,5 | 100,1 |
|  Услуги | 101,4 | 102,4 |

 Из **продовольственных товаров** группы «плодоовощная продукция» наиболее подорожали: свежие огурцы – на 51,2%, свежие помидоры – на 15,1%, картофель – на 14,5%, лук репчатый – на 13,9%, зелень свежая – на 8,7%, чеснок – на 5,5%. При этом снизилась цена на морковь на 9,2%, свеклу столовую – на 6,3%.

**Индексы потребительских цен на картофель и овощи**

в процентах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Ноябрь 2023**к октябрю 2023* | *Справочно:**ноябрь 2022**к октябрю 2022* |
| **Плодоовощная продукция, включая картофель** | **105,5** | **109,2** |
| Картофель, кг | 114,5 | 100,4 |
| **Овощи** | **118,5** | **119,6** |
| Огурцы свежие, кг | 151,2 | 143,6 |
| Помидоры свежие, кг | 115,1 | 119,0 |
| Лук репчатый, кг  | 113,9 | 97,5 |
| Зелень свежая, кг | 108,7 | 93,9 |
| Чеснок, кг  | 105,5 | 95,9 |
| Капуста белокочанная свежая, кг  | 102,0 | 99,7 |
| Овощи замороженные, кг | 98,8 | 96,9 |
| Грибы свежие, кг  | 97,8 | 101,2 |
| Свёкла столовая, кг | 93,7 | 104,5 |
| Морковь, кг | 90,8 | 107,8 |

Из группы «фрукты и цитрусовые» повысилась цена на виноград на 10,4%, груши – на 6,3%. Снизилась цена на лимоны на 13,1%, апельсины – на 12,9%.

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наиболее высокий рост цен зафиксирован на яйца куриные на 15,7%, какао – на 11,9%, окорочка куриные – на 6,9%, консервы рыбные в томатном соусе – на 6,1%, соль поваренную пищевую – на 6,0%, йогурт – на 5,7%, икру лососевых рыб отечественную, овсяные хлопья «Геркулес» – на 4,8%, масло сливочное – на 4,6%, соки фруктовые, воду минеральную и питьевую – на 4,5%, горох и фасоль, булочные изделия сдобные – на 4,4%, чай черный байховый – на 4,2%, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 4,1%, кур охлажденных и мороженых – на 4,0%.

Снизилась цена на колбасу полукопченую и варено-копченую на 10,5%, сосиски и сардельки – на 8,7%, чай зеленый – на 5,1%, сахар – на 4,9%, молоко для детей – на 4,7%.

В **непродовольственном секторе** наибольшее увеличение цен наблюдалось на флеш-накопитель USB – на 9,6%, сковороду – на 9,4%, туалетную воду – на 7,7%, шкаф навесной кухонный – на 7,2%, комплект столовых приборов – на 6,3%, пену для бритья – на 6,2%, тарелку обеденную – на 6,0%, матрас для взрослых – на 5,5%, кресло мягкое – на 5,4%, легковой автомобиль отечественный новый – на 5,2%, пиджак, жакет женский – на 5,1%, гель для душа – на 5,0%, табурет для кухни – на 4,7%, газовое моторное топливо – на 4,3%.

При этом снизилась цена на электроутюг на 7,2%, подгузники детские – на 5,6%, монитор для настольного компьютера – на 5,4%, сухие корма для домашних животных – на 4,9%, ремень мужской – на 4,3%, краску для волос – на 4,2%.

В группе медицинских товаров и медикаментов наибольший прирост цен зарегистрирован на синупрет – 7,5%, корвалол – 6,0%. Снизилась цена на азитромицин на 3,9%, таурин – на 3,8%.

В **секторе услуг** зарегистрировано повышение цен в сфере зарубежного туризма на 21,0%, поездку на отдых на Черноморское побережье и Крым – на 20,2%, проезд в поездах дальнего следования – на 13,4%, пересылку простого письма внутри России – на 7,4%, химчистку, услуги прачечных – на 6,3%, проживание в гостинице 3\* – на 5,0%.

Вместе с тем наблюдалось снижение цен на полет в салоне экономического класса самолета на 3,3%.