**Пресс-служба Удмуртстата**

Телефон: +7 (3412) 69-50-35

e-mail: [18.01.2@](mailto:18.01.2@)rosstat.gov.ru

Информационное сообщение для СМИ

**15 февраля 2024, Ижевск**

**ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ**

**В ЯНВАРЕ 2024 ГОДА**

В январе 2024 года в Удмуртской Республике индекс потребительских цен на товары и услуги составил 100,9%.

**Индексы потребительских цен по укрупненным группам**

в процентах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Январь 2024 г.  к декабрю 2023 г. | Справочно:  январь 2023 г.  к декабрю 2022 г. |
| Все товары и услуги | 100,9 | 100,9 |
| Продовольственные товары | 101,5 | 101,3 |
| Непродовольственные товары | 100,3 | 100,2 |
| Услуги | 100,9 | 101,4 |

Из **продовольственных товаров** группы «плодоовощная продукция» наиболее подорожали: свежие огурцы – на 34,4%, капуста белокочанная – на 17,5%, морковь – на 14,9%, зелень свежая –   
на 9,2%, картофель – на 7,2%, лук репчатый – на 6,6%.

**Индексы потребительских цен на картофель и овощи**

в процентах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Январь 2024 г.  к декабрю 2023 г. | Справочно:  январь 2023 г.  к декабрю 2022 г. |
| **Плодоовощная продукция, включая картофель** | **108,3** | **115,1** |
| Картофель, кг | 107,2 | 104,0 |
| **Овощи** | **114,2** | **127,4** |
| Огурцы свежие, кг | 134,4 | 144,8 |
| Капуста белокочанная свежая, кг | 117,5 | 114,2 |
| Морковь, кг | 114,9 | 119,6 |
| Зелень свежая, кг | 109,2 | 103,8 |
| Лук репчатый, кг | 106,6 | 136,2 |
| Чеснок, кг | 104,0 | 111,0 |
| Помидоры свежие, кг | 103,6 | 122,0 |
| Свёкла столовая, кг | 103,5 | 117,8 |
| Овощи замороженные, кг | 103,4 | 104,8 |
| Грибы свежие, кг | 102,6 | 106,7 |

Из группы «фрукты и цитрусовые» повысилась цена на виноград на 21,8%, груши – на 6,9%, бананы – на 5,7%.

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наиболее высокий рост цен зафиксирован на творожок детский на 7,5%, зефир, пастилу – на 6,1%, консервы овощные для детского питания – на 5,7%, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 5,4%, хлопья из злаков – на 5,1%, колбасу сырокопченую – на 5,0%, филе рыбное – на 4,9%, муку пшеничную, вино виноградное столовое – на 4,8%, сырки творожные, глазированные шоколадом, соль поваренную пищевую – на 4,4%, чай зеленый – на 4,2%.

Снизилась цена на сосиски, сардельки, сливки питьевые на 5,2%, кофе натуральный в зернах   
и молотый – на 4,5%, мед пчелиный натуральный – на 4,3%, мороженое сливочное – на 4,1%.

В **непродовольственном секторе** наибольшее увеличение цен наблюдалось на пасту зубную   
на 6,0%, спички – на 5,5%, крем для лица, крем детский – на 5,0%, туалетную воду – на 4,6%, игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста – на 4,4%, свежесрезанные цветы – на 4,3%, плиту бытовую – на 4,1%.

При этом снизилась цена на краску для волос на 8,6%, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 6,1%, электропылесос напольный – на 5,9%, мыло туалетное жидкое – на 5,6%, лампу светодиодную, шампунь – на 5,4%, бюстгальтер, сухие корма для домашних животных – на 4,7%, порошок стиральный – на 4,6%, шкаф для платья и белья – на 4,5%, бумажные столовые салфетки – на 4,3%.

В группе медицинских товаров и медикаментов наибольший прирост цен зарегистрирован   
на синупрет – 5,5%, ренгалин – 4,8%, кеторол экспресс – 4,7%, ингалипт – 4,2%.

В **секторе услуг** зарегистрировано повышение цен на поездку на отдых на Черноморское побережье России на 13,8%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда – на 12,5%, химическую чистку, услуги прачечных – на 10,5%, годовую стоимость полиса КАСКО – на 8,3%, ритуальные услуги – на 8,0%, проезд в пригородном поезде – на 7,8%, поездки в страны Закавказья – на 6,5%, услуги сиделок – на 6,1%, проживание в гостинице 2\* – на 6,0%, изготовление коронки –   
на 5,6%, проживание в гостинице 3\* – на 5,5%, взносы на капитальный ремонт – на 5,4%, проезд   
в купейном вагоне скорого нефирменного поезда – на 5,2%, поездку на отдых в Египет – на 4,9%, Беларусь – на 4,8%, помывку в бане в общем отделении – на 4,4%.

Вместе с тем наблюдалось снижение цен на подписку на онлайн-видеосервисы на 7,1%, поездку на отдых в Турцию – на 4,2%.